



HELICIDADE
FULLHELIPORTSERVICE



ÍNDICE

APRESENTAÇÃO DO PRESIDENTE	5
GRUPO SATTIN	7
DIRECIONAMENTOS ESTRATÉGICOS	8
HELICIDADE	10
INICIATIVAS AMBIENTAIS E SOCIAIS	25
COMPROMISSOS	44
CURSOS E TREINAMENTOS	52
BALANÇO SOCIAL – ANÁLISE	56
CONCLUSÃO	60

APRESENTAÇÃO

DO PRESIDENTE

Nosso trabalho é fruto da energia entre instituições, pessoas e associações que como nós acreditam que investir em educação, treinamento, preservação e recuperação do meio-ambiente vai muito além do relato do nosso desempenho econômico e sócio-ambiental.

Através das ações desenvolvidas nos últimos anos, e divulgadas a partir do lançamento do 1º Balanço Social do Helicidade, em 2011, demonstramos nosso modelo de negócio, apresentamos resultados econômico-financeiros e ratificamos o compromisso sócio e ambiental com a comunidade na qual estamos inseridos e com o nosso planeta.

Não queremos que o reconhecimento da marca HELICIDADE fique limitada apenas à excelência na prestação de serviços, mas também pelas práticas de responsabilidade social e ambiental que praticamos e desejamos ver multiplicadas.

Fábio Tinelli



GRUPO SATTIN

O Grupo Sattin, existente há mais de 40 anos, é formado por um conglomerado de empresas atuantes em vários setores da economia brasileira, com base no conhecimento e experiência no mercado agropecuário, administração de bens imóveis e serviços e tem como principal objetivo prestar serviços de excelência e oferecer produtos de qualidade aos clientes, com preço justo, bem como propiciar prosperidade aos colaboradores, parceiros, fornecedores e acionistas.

DIRECIONAMENTOS ESTRATÉGICOS

MISSÃO

Prestar serviços de excelência e oferecer produtos de qualidade visando a satisfação de seus clientes, fornecedores e parceiros.



VISÃO

Antecipar-se à expectativa do mercado e conseqüentemente dos seus clientes, fornecedores e parceiros, agindo sempre com respeito às pessoas, à sociedade e ao meio ambiente no qual está inserido.

HELICIDADE





EMPREENDIMENTO

CONCEPÇÃO, LOCALIZAÇÃO, MISSÃO, VISÃO E VALORES

O Helicidade faz parte do grupo Sattin, holding que há mais de quatro décadas está atuante no cenário empresarial no setor agropecuário, de serviços e na administração de bens e imóveis próprios, entre outros.

Em operação desde 2002, o Helicidade vem se destacando e aperfeiçoando a cada dia na prestação de serviços, com toda a infra-estrutura necessária, que acomoda aeronaves, usuários e pilotos, e se mantém líder como o maior heliporto em número de operações, mais de 260 mil operação, até 2014. Aliás também, em 2014 recebeu da ANAC – Agência Nacional de Aviação Civil, autorização para exploração de Aeródromo Civil Público o que nos permite planos de maior crescimento e expansão.

Nos dois últimos anos o empreendimento passou por reformas de infra-estrutura, modernização e conservação, a fim de atender às exigências e diretrizes fossem elas municipais, estaduais ou federais, bem como objetivando garantir segurança, comodidade e conforto aos pilotos e usuários.

Com localização privilegiada, na cidade de São Paulo, o empreendimento está abaixo do corredor Pinheiros,

a principal via de circulação de helicópteros do mundo. Significando acesso rápido e fácil ao usuários e pilotos, e pouco impacto ambiental uma vez que está inserido ao lado da Marginal Pinheiros, ao final da Ponte do Jaguaré e início da Avenida de mesmo nome, vias de grande circulação de veículos e com elevados níveis de emissão sonora. Portanto, como já ratificado através de anos de medições de ruído efetuadas no entorno, e no próprio empreendimento podemos dizer que o Helicidade não aumenta e/ou interfere no impacto ambiental da região.

O empreendimento conta com uma área total de 18 mil m² e um prédio administrativo de 4 andares, e ainda tem 1 heliponto e 11 spots. Possui 4 hangares, que juntos totalizam 4.500 m², além de estacionamento coberto, sala de reunião, restaurante, suítes para descanso e pernoite. Além de oficina de manutenção, áreas de manobra e abastecimento, entre outras facilidades.

O Helicidade, por sua localização estratégica, é também um ponto de apoio e utilidade pública numa cidade de trânsito caótico, como São Paulo, tendo servido como opção de apoio, por diversas vezes, ao poder público.



LOCALIZAÇÃO

O HELICIDADE está situado abaixo do principal corredor de circulação de helicópteros do mundo, o corredor Pinheiros. Desta maneira, o heliporto absorve parte da demanda crescente de aeronaves que operam na cidade. É importante destacar que o corredor Pinheiros se localiza acima da Marginal Pinheiros, via de grande circulação de veículos com níveis elevados de emissão sonora, fazendo com que a presença do heliporto não afete o cotidiano da região.

MISSÃO

Prestar serviços de excelência aos proprietários, aos pilotos e aos usuários de helicópteros, visando antecipar-se às expectativas dos nossos clientes.



VISÃO

Ser a melhor e mais rentável empresa de prestação de serviços aeroportuários do Brasil, no segmento de asas rotativas.

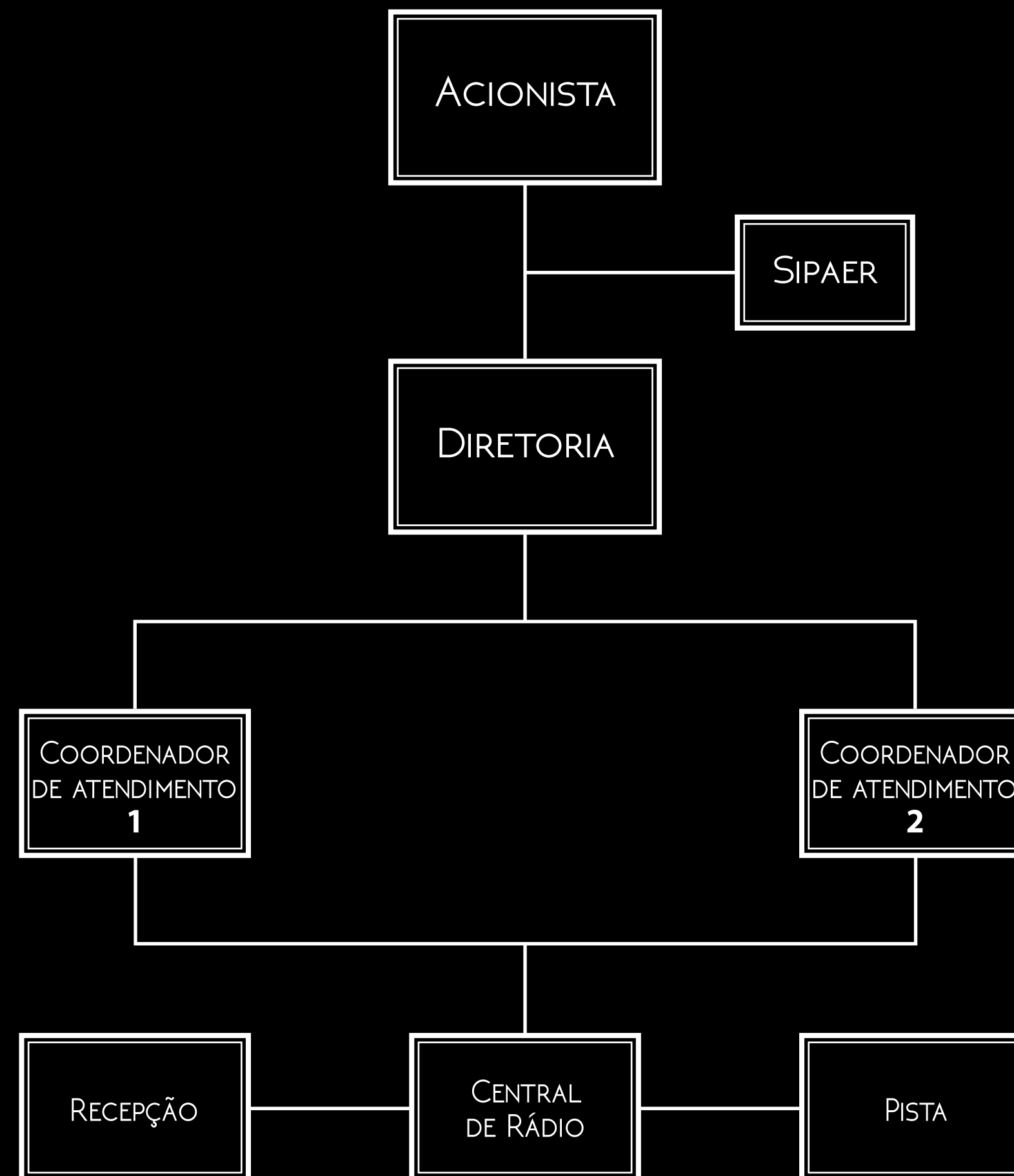


VALORES

Valorizar a verdade, o lucro e a performance. Agir com honestidade perante nossos clientes, colaboradores e fornecedores. Respeitar o meio ambiente e o meio social no qual estamos inseridos.



ORGANOGRAMA





RELAÇÃO

COM OS STAKEHOLDERS

O HELICIDADE, além da sua atividade empresarial, desempenha também um importante papel socioambiental e econômico para São Paulo, cumprindo e operando de acordo com todas as diretrizes governamentais, sejam elas municipais, estaduais ou federais. Assim, busca relacionar-se com seus stakeholders de modo adequado, gerando reconhecimento como uma empresa cidadã.



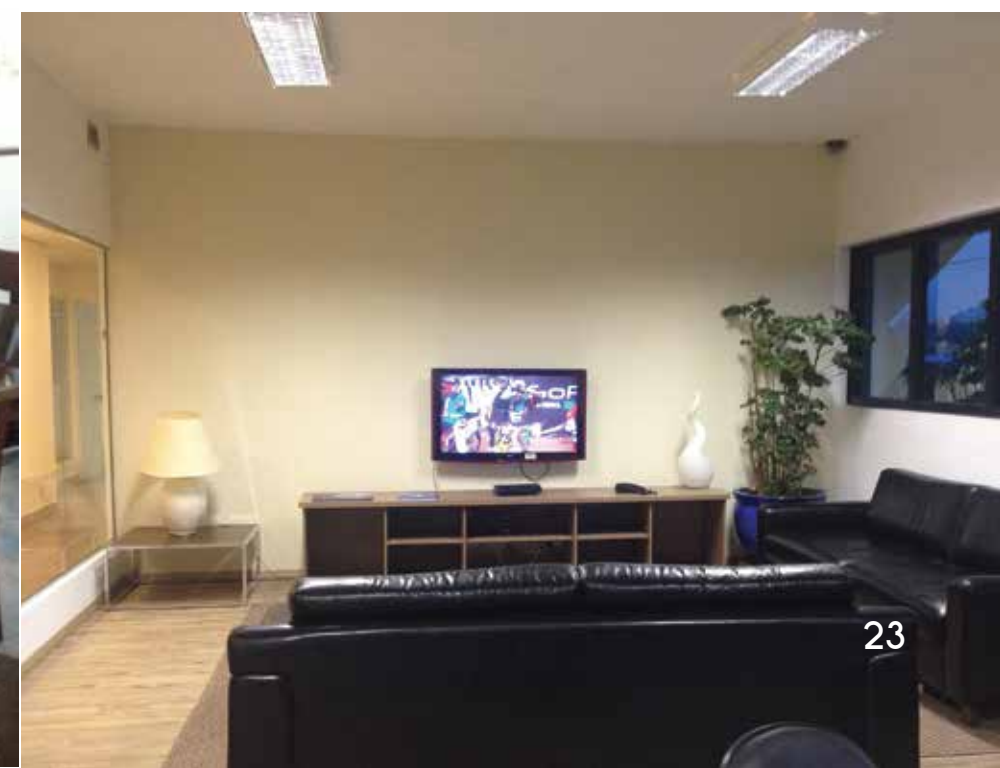
HELICIDADE



MUITO MAIS DO QUE UM HELIPORTO.



- Estacionamento coberto com manobristas;
- Salas VIP e de reuniões;
- Loja de conveniência - caixa eletrônico 24 horas;
- Restaurante;
- Suítes para pernoite;
- Sala de pilotos com TV, DVD e internet;
- Hangaragem;
- Serviços pré e pós-pouso;
- Abastecimento;
- Oficina de manutenção multimarcas;
- Serviço personalizado de limpeza de aeronaves.





INICIATIVAS

AMBIENTAIS E SOCIAIS

O Helicidade, em parceria com ONG's localizadas no entorno do empreendimento e também no bairro do Jaguaré tem procurado contribuir com a melhoria na qualidade de vida da população local, juntamente com outras empresas da região, para tanto, procura participar ativamente nos projetos e ONG's:



MISSÃO

Contribuir para a formação de crianças e adolescentes como indivíduos capazes de exercer a cidadania de forma plena, reflexiva e conscientes de seus direitos deveres.





Desde 2002 o Helicidade, juntamente com outras empresas parceiras, contribui mensalmente para que a Aquarela possa continuar atendendo às demandas da comunidade do Jaguaré. São atendidas aproximadamente 150 crianças e adolescentes, nos períodos da manhã e da tarde.

São várias as atividades desenvolvidas por essas crianças e adolescentes na Aquarela, das quais podemos destacar: teatro, esporte, passeios culturais e de lazer, artes, informática, educação física, educação ambiental, e leitura, pois a Instituição conta com uma ampla e agradável biblioteca.

Além da sua contribuição mensal, um grupo de colaboradores do Helicidade dedica-se a organizar



eventos em datas comemorativas, como Páscoa, Dia das Crianças e Natal para as crianças e adolescentes. E, nessas ocasiões fazem doações de ovos de Páscoa, doam brinquedos e presentes, sempre com muita festa, música e animação.

O Helicidade também promove campanhas internas com seus funcionários, parceiros e clientes, e através dessas campanhas tem conseguido doação de alimentos, brinquedos, roupas, utensílios domésticos e também eletrodomésticos que são doados à Aquarela que realiza bazares, rifas e eventos, cuja arrecadação é revertida para as despesas de manutenção e investimentos na Instituição.



“ A PARCERIA COM O HELICIDADE SIGNIFICA MUITO PARA A ASSOCIAÇÃO AQUARELA. EM NOSSOS EVENTOS, O HELICIDADE ESTÁ SEMPRE PRESENTE TANTO COM AUXÍLIO FINANCEIRO COMO TAMBÉM COM A PRESENÇA DE VOLUNTÁRIOS, ISTO É; DOANDO TEMPO E MATERIAIS.

SUA CONTRIBUIÇÃO MENSAL TAMBÉM É MUITO SIGNIFICATIVA PARA NOSSO ORÇAMENTO, NO SENTIDO DE QUE PODEMOS PLANEJAR E CONTAR COM ESSE VALOR. O EDSON, DIRETOR COMERCIAL, TEM UMA ÓTIMA ARTICULAÇÃO COM EMPRESAS E OUTRAS ASSOCIAÇÕES DO JAGUARÉ, O QUE NOS TÊM AJUDADO A MELHORAR O RELACIONAMENTO COM O NOSSO ENTORNO.

SABEMOS QUE TEMOS UM VIZINHO SOLIDÁRIO A QUEM PODEMOS RECORRER SE NECESSÁRIO, O QUE É MUITO VALIOSO NA NOSSA CIDADE SOBRETUDO EM ÁREA TÃO PRÓXIMA DE ZONAS DE VULNERABILIDADE SOCIAL, DE ONDE VÊM NOSSAS CRIANÇAS E JOVENS.”

Renata Moraes

Diretora Voluntária da Aquarela



MISSÃO

Proporcionar a adolescentes em situação de risco e vulnerabilidade social, oportunidades de educação e aprendizado profissional para promoção de auto-estima, inclusão social e exercício pleno da cidadania.

VALORES

Transparência
Ética
Justiça
Solidariedade
Igualdade

Criado em 1995 por um grupo de empresários, o Instituto de Reciclagem do Adolescente – Reciclar tem como missão proporcionar a adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade e risco social oportunidades de educação e aprendizagem profissional, para promoção de sua autoestima, inclusão social e exercício pleno da cidadania.

O projeto, iniciado com 12 jovens, atende atualmente cerca de 130 jovens por ano, tendo recebido o Prêmio



“NA SEDE DO RECICLAR, OS ADOLESCENTES PARTICIPAM DE AULAS DE PORTUGUÊS, MATEMÁTICA, CONHECIMENTOS GERAIS, INFORMÁTICA E XADREZ, DESENVOLVIDAS POR EDUCADORES QUALIFICADOS E CONTRATADOS PELO RECICLAR.”



Além da atividade profissional os jovens têm a oportunidade de participar de palestras educativas, de atividades culturais e de lazer, bem como têm a oportunidade de ampliar seus conhecimentos através de aulas de conhecimentos gerais e de informática, matemática e língua portuguesa.

A metodologia aplicada nesse projeto tem o objetivo de despertar nos jovens suas aptidões e reforçar valores como trabalho em equipe, ética. Solidariedade e responsabilidade social.



Bem Eficiente pela atuação de destaque entre as ONGs brasileiras, e sido indicado para o “Business Guide to Partnering with NGOs and the United Nations”, pelo Pacto Global das Nações Unidas.

O Instituto produz diversos produtos/artigos de papel reciclado oferecendo aos adolescentes a oportunidade de um primeiro emprego, além de promover a autoestima e a inclusão social.



“PRINCIPAIS RESULTADOS:
MELHORIA NO DESEMPENHO ESCOLAR,
DIMINUIÇÃO DA EVASÃO ESCOLAR,
DESENVOLVIMENTO DE HABILIDADES
E COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS,
ENTRE OUTROS.”



“ HÁ MAIS DE 10 ANOS, CONTAMOS
COM A VALIOSA PARCERIA DO HELICIDADE,
APOIANDO EM DIVERSAS AÇÕES DESENVOLVIDAS PELO RECICLAR.
ESTA PARCERIA TEM SIDO EXTREMAMENTE POSITIVA,
TANTO COM RELAÇÃO AO APORTE DE RECURSOS,
QUANTO NA COMPRA DE PRODUTOS
E DIVULGAÇÃO DA NOSSA CAUSA.
A PARCERIA COM O HELICIDADE CONTRIBUI
PARA A COMPLEMENTAÇÃO EDUCACIONAL
E CAPACITAÇÃO PARA O TRABALHO
DE JOVENS DA REGIÃO DO JAGUARÉ,
FAVORECENDO A SUA INSERÇÃO NO MERCADO
DE TRABALHO. ”

João Batista

Gerente de Produção do Reciclar



OLHAR DE LAURA

CRIANÇAS NO PROJETO

CAPOEIRA - 30

MUAY THAY - 25

FUTEBOL DE SALÃO - 22



Além de manter, nos últimos anos, o investimento nos projetos socioambientais com a Associação Aquarela e o Instituto Reciclar, o Helicidade, juntamente com outras empresas, organiza e realiza a Festa de Natal das crianças carentes da comunidade do Jaguaré, desde 2007.

Também contribuiu com a doação de mais de 600 brinquedos, diferenciados para meninos e meninas, para a Festa do Dia das Crianças, na faixa etária de 01 a 7 anos, atendidas pela Associação Olhar de Laura, em 2014.

A **Associação Benéfica Comunitária Olhar de Laura**, localizada no bairro do Jaguaré é uma entidade sem fins lucrativos que há 8 anos atua na comunidade e atualmente atende idosos, adolescentes e famílias em vulnerabilidade social e também no âmbito assistencial, esportivo, recreativo e educacional.





ADOÇÃO

PRAÇA HERMAN CAPPELEN

O Helicidade, consciente da importância da continuidade de ações de incentivo e crescimento à região do Jaguaré firmou em 2013 o Termo de Cooperação, por intermédio da Sub-prefeitura da Lapa, objetivando a execução e manutenção de melhorias urbanas, ambientais e paisagísticas e a conservação de áreas públicas, com base no Decreto Nº 52.062, de 30 de dezembro de 2010. O objeto da cooperação é um trecho da Praça Hermann Cappelen, localizado na esquina da Av. Jaguaré com Av. Gonçalo Madeira, no bairro do Jaguaré. O Helicidade custeou toda a obra

civil, desde a construção de calçamento em concreto para passagem de pedestre, a execução de paisagismo com fornecimento e plantio de espécies arbóreas, e construção de acesso incluso e guia rebaixada e base em concreto, para estacionamento de viatura policial, no intuito de coibir ilícitos penais e dar uma sensação de segurança à população local. A conservação e paisagismo local são suportadas pelo Helicidade, e encerrada a cooperação, as melhorias dela decorrentes passarão a integrar o patrimônio público municipal.

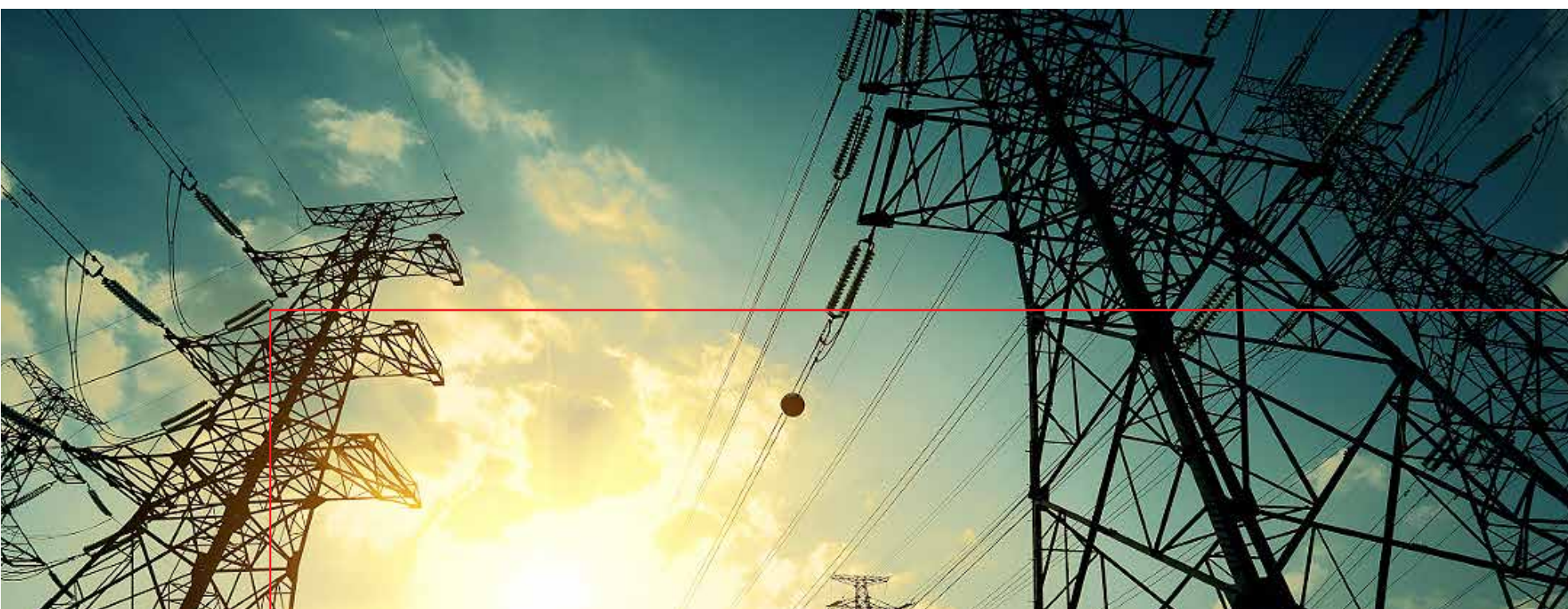
COMPROMISSOS

COM O FUTURO E AÇÕES
IMPLANTADAS NOS ÚLTIMOS ANOS



Para o ano de 2015 o Helicidade pretende dar continuidade à neutralização de emissão de CO₂ dos pousos e decolagens e também das atividades do escritório. Manterá o investimento mensal em projetos socioambientais, e o incentivo à prática de ações voluntárias através de seus funcionários e parceiros.

Também será mantido o descarte adequado de resíduos sólidos das suas operações e área administrativa e, sempre que possível, serão desenvolvidas ações de melhoria contínua no entorno do empreendimento.



Ações de sustentabilidade implantadas em 2012, a fim de preservar os recursos naturais e diminuir os danos causados ao planeta, serão mantidas e reforçadas dentre elas vale ressaltar:

- USO RESPONSÁVEL DA ÁGUA;
- COLETA SELETIVA;
- OTIMIZAÇÃO E REDUÇÃO DE ENERGIA ELÉTRICA;
- ENTRE OUTROS.



Desde 2010, a Helicidade, em parceria com o IBDN – Instituto Brasileiro de Defesa da Natureza vem promovendo a neutralização de carbono, que é feita através do plantio de mudas nativas no Parque Ecológico do Tietê.

No ano de 2014 foram plantadas 3.364 árvores, referentes a mitigação de 567,14 toneladas de CO₂ ocorrida no ano de 2013.



PLANTIO

PARQUE ECOLÓGICO DO TIÊTE



CURSOS E TREINAMENTOS

SIPAER*

Nos dois últimos anos o SIPAER auxiliou a Direção e a Coordenação na manutenção de procedimentos operacionais eficazes e seguros, promoveu palestras, reuniões de segurança, cursos teóricos e práticos de brigada de incêndio e primeiros socorros. Hoje, temos aproximadamente 25 funcionários aptos a intervir em casos de emergência.

Foram realizadas ao longo dos dois últimos anos várias vistorias na área operacional com o único objetivo de auxiliar a direção a tomar decisões de segurança de forma preditiva ou preventiva. Por isso, o SIPAER vem incentivando todos os funcionários da empresa a reportar problemas operacionais através da ferramenta RELPREV

Com o objetivo de alcançar todos os níveis da administração no quesito segurança, foi ministrado em 2014 o curso de CRM (Corporate Resource Managment), com duração de dois dias.

Para o ano de 2015 o SIPAER terá como aliado o Sistema Dédalo, um software de segurança

que facilitará a comunicação entre funcionários, parceiros e pilotos, e através do qual todos terão a oportunidade de acesso online para confecção de relatórios de segurança operacional, receber boletins de segurança operacional, e comunicação direta com o SIPAER, entre outras facilidades.

Daremos continuidade aos treinamentos, agora mensais, de Brigada e primeiros socorros, e treinamento em simuladores, a fim de manter nossa brigada ativa e treinada.

O SIPAER também está trabalhando na renovação e implantação do novo Manual Geral de Operações, e de um novo Plano de Emergência e Manual Geral de Segurança Operacional, documentos que também possibilitarão a todos a visualização da política de segurança da empresa.

O objetivo principal do SIPAER é garantir a segurança dos funcionários, parceiros, e passageiros que operam nas instalações do Helicidade, bem como garantir a segurança do patrimônio.

CRM – CORPORATE RESOURCE MANAGEMENT



BRIGADA DE INCÊNDIO





BALANÇO SOCIAL

ANÁLISE

O Balanço Social aqui apresentado é um relato das ações sociais internas e externas realizadas nos anos de 2013 e 2014, pelo Helicidade, através de atividades relacionadas a Programas de Educação, Treinamento e Incentivo a Ações Voluntárias.

A empresa não tem um calendário definido para realização de projetos sociais, mas tem procurado atuar de forma bastante participativa junto às ONG's locais, e de acordo com seus respectivos

calendários de eventos. Já no que se refere às questões ambientais continuará fazendo sua parte, contribuindo para a diminuição das emissões de CO2 na operação diária das aeronaves que se utilizam do empreendimento, bem como das atividades administrativas, através do plantio de árvores.

O Helicidade tem procurado, através de suas ações, despertar a consciência coletiva para a necessidade do desenvolvimento sustentável.

Balanco Social MPE / Dezembro de 2013

1 - Identificação						
Nome da empresa: HELICIDADE HELIPORTO LTDA						
Atividade econômica: [] comércio [] indústria [X] serviço [] agronegócio Opção ao simples? [X] não [] sim [] Municipal [] Estadual [] Federal						
2 - Indicadores econômicos	2013		2012			
	Valores em R\$	% sobre o FB	Valores em R\$	% sobre o FB		
Faturamento bruto (FB)	11.569.788		10.848.760			
Impostos e contribuições	574.369	4,96%	531.655	4,90%		
Folha de pagamento e encargos sociais	1.616.182	13,97%	1.615.336	14,89%		
3 - Indicadores sociais internos sociais para funcionários - ver instruções	2013		2012			
	Valores em R\$	% sobre o FB	Valores em R\$	% sobre o FB		
Alimentação	171.529	1,48	160.711	1,48		
Saúde	269.846	2,33	190.775	1,76		
Segurança no trabalho	9.666	0,08	19.239	0,18		
Educação/alfabetização, ensino fundamental, médio ou superior	1.790	0,02	1.990	0,02		
Capacitação e desenvolvimento profissional	11.700	0,10	13.342	0,12		
Creche ou auxílio-creche	0	0,00	0	0,00		
Outros - Ticket Cesta de Natal	0	0,00	5.206	0,05		
Total dos investimentos sociais internos	464.531	4,02	391.264	3,61		
4 - Indicadores sociais externos comunidade - ver instruções	2013		2012			
	Valores em R\$	% sobre o FB	Valores em R\$	% sobre o FB		
Gastos com filantropia/doações (financeiras, produtos e/ou serviços)/ajudas humanitárias	76.500	0,66%	27.000	0,25%		
	Nº pessoas beneficiadas: 440 entidades beneficiadas: 02		Nº pessoas beneficiadas: 440 entidades beneficiadas: 02			
Investimentos e incentivos ao voluntariado	0	0,00%	0	0,00%		
	Nº pessoas beneficiadas: entidades beneficiadas:		Nº pessoas beneficiadas: entidades beneficiadas:			
Investimentos em cultura/projetos culturais e/ou artísticos	0	0,00%	2.500	0,02%		
	Nº pessoas beneficiadas: entidades beneficiadas:		Nº pessoas beneficiadas: 140 entidades beneficiadas: 01			
Investimentos em educação/alfabetização	0	0,00%	0	0,00%		
	Nº pessoas beneficiadas: entidades beneficiadas:		Nº pessoas beneficiadas: entidades beneficiadas:			
Outros	8.953	0,08%	1.776	0,02%		
Ovos de Páscoa e Alimentos para Evento "Dia do Bem Fazer" para crianças da Associação Aquarela	Nº pessoas beneficiadas: 170 entidades beneficiadas: 01		Nº pessoas beneficiadas: 170 entidades beneficiadas: 01			
Total dos investimentos sociais externos sobre FB)	85.453	0,74%	31.276	0,29%		
5 - Indicadores do corpo funcional	2013		2012			
	Empresário(a) /Sócios(as)	Empregados(as)	Nº Total	Empresário(a) /Sócios(as)	Empregados(as)	Nº Total
Nº de pessoas que trabalham na empresa (em 31/12)	4	39	43	4	38	42
Nº de admissões e novos(as) sócios(as) no período	0	7	7	0	12	12
Nº de demissões e saídas no período	0	6	6	0	10	10
Nº de pessoas beneficiadas com o primeiro emprego		0	0		0	0
Nº de estagiários(as) durante o período		0	0		0	0
Nº de pessoas com grau de parentesco com os(as) sócios(as)	0	0	0	0	0	0
Nº de pessoas não-alfabetizadas	0	0	0	0	0	0
Nº de pessoas acima de 45 anos	3	5	8	3	4	7
Nº de mulheres que trabalham na empresa	1	6	7	1	7	8
Nº de negros(as) que trabalham na empresa	1	6	7	1	6	7
Nº de portadores(as) de deficiência ou necessidades especiais	0	0	0	0	0	0
Nº de pessoas da MPE realizando trabalho voluntário na comunidade	1	15	16	1	5	6
6 - Indicadores relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial	2013			Metas 2014		
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	4,3			4,3		
Número total de acidentes de trabalho	0			0		
A empresa costuma ouvir os(as) funcionários(as) para solução de problemas e/ou na hora de buscar soluções?	[] Não [X] Sim, sem data definida			[] Não [X] Sim, sem data definida		
	[] Sim, periodicamente com data definida			[] Sim, periodicamente com data definida		
Existem medidas concretas em relação à segurança, à saúde e para garantir um bom ambiente de trabalho na empresa?	[] Não [] Sim, fornecendo equipamentos			[] Não [] Sim, fornecendo equipamentos		
	[X] Sim, realizando campanhas, capacitações e fornecendo equipamentos			[X] Sim, realizando campanhas, capacitações e fornecendo equipamentos		
A empresa estimula a educação básica, ensino médio e superior (supletivo e regular) dos(as) funcionários(as)?	[] Não [] Sim, para os(as) sócios(as)			[] Não [] Sim, para os(as) sócios(as)		
	[X] Sim, para todos(as)			[X] Sim, para todos(as)		
A empresa adota como prática selecionar/contratar pessoas nas comunidades próximas?	[] Não [X] Sim, parte do corpo funcional			[] Não [X] Sim, parte do corpo funcional		
	[] Sim, todos(as) os(as) funcionários(as)			[] Sim, todos(as) os(as) funcionários(as)		
A empresa adota uma política regular de participação nos lucros ou resultados?	[] Não [] Sim, para algumas pessoas			[] Não [] Sim, para algumas pessoas		
	[X] Sim, para todos(as)			[X] Sim, para todos(as)		
7 - Outras Informações						

Balanco Social MPE / Dezembro de 2014

1 - Identificação					
Nome da empresa: HELICIDADE HELIPORTO LTDA					
Atividade econômica: <input type="checkbox"/> comércio <input type="checkbox"/> indústria <input checked="" type="checkbox"/> serviço <input type="checkbox"/> agronegócio Opção ao simples? <input checked="" type="checkbox"/> não <input type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Estadual <input type="checkbox"/> Federal					
2 - Indicadores econômicos		2014		2013	
		Valores em R\$	% sobre o FB	Valores em R\$	% sobre o FB
Faturamento bruto (FB)		12.640.803		11.569.788	
Impostos e contribuições		621.316	4,92%	574.369	4,96%
Folha de pagamento e encargos sociais		1.790.532	14,16%	1.616.182	13,97%
3 - Indicadores sociais internos sociais para funcionários - ver instruções		2014		2013	
	(investimentos	Valores em R\$	% sobre o FB	Valores em R\$	% sobre o FB
Alimentação		189.563	1,50	171.529	1,48
Saúde		360.765	2,85	269.846	2,33
Segurança no trabalho		16.126	0,13	9.666	0,08
Educação/alfabetização, ensino fundamental, médio ou superior		0	0,00	1.790	0,02
Capacitação e desenvolvimento profissional		32.776	0,26	11.700	0,10
Creche ou auxílio-creche		0	0,00	0	0,00
Outros		0	0,00	0	0,00
Total dos investimentos sociais internos		599.230	4,74	464.531	4,02
4 - Indicadores sociais externos comunidade - ver instruções		2014		2013	
	(investimentos na	Valores em R\$	% sobre o FB	Valores em R\$	% sobre o FB
Gastos com filantropia/doações (financeiras, produtos e/ou serviços)/ajudas humanitárias		32.132	0,25%	76.500	0,66%
Investimentos e incentivos ao voluntariado		Nº pessoas beneficiadas: 540 entidades beneficiadas: 03	Nº	Nº pessoas beneficiadas: 440 entidades beneficiadas: 02	Nº
		0	0,00%	0	0,00%
Investimentos em cultura/projetos culturais e/ou artísticos		Nº pessoas beneficiadas: 140 entidades beneficiadas: 01	Nº	Nº pessoas beneficiadas: 170 entidades beneficiadas: 01	Nº
Investimentos em educação/alfabetização		0	0,00%	0	0,00%
Outros		Nº pessoas beneficiadas: 2.116 entidades beneficiadas: 0,02%	Nº	Nº pessoas beneficiadas: 8.953 entidades beneficiadas: 0,08%	Nº
Ovos de Páscoa para crianças da Associação Aquarela		Nº pessoas beneficiadas: 170 entidades beneficiadas: 01	Nº	Nº pessoas beneficiadas: 170 entidades beneficiadas: 01	Nº
Total dos investimentos sociais externos sobre FB)		(R\$ e %	42.248 0,33%	85.453 0,74%	
5 - Indicadores do corpo funcional		2014		2013	
		Empresário(a) /Sócios(as)	Empregados(as)	Empresário(a) /Sócios(as)	Empregados(as)
Nº de pessoas que trabalham na empresa (em 31/12)		4	39	4	39
Nº de admissões e novos(as) sócios(as) no período		0	8	0	7
Nº de demissões e saídas no período		0	8	0	6
Nº de pessoas beneficiadas com o primeiro emprego			0		0
Nº de estagiários(as) durante o período			0		0
Nº de pessoas com grau de parentesco com os(as) sócios(as)		0	0	0	0
Nº de pessoas não-alfabetizadas		0	0	0	0
Nº de pessoas acima de 45 anos		3	5	3	5
Nº de mulheres que trabalham na empresa		1	5	1	6
Nº de negros(as) que trabalham na empresa		1	5	1	6
Nº de portadores(as) de deficiência ou necessidades especiais		0	0	0	0
Nº de pessoas da MPE realizando trabalho voluntário na comunidade		1	15	1	15
6 - Indicadores relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial		2014		Metas 2015	
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa		4,3		4,3	
Número total de acidentes de trabalho		1		0	
A empresa costuma ouvir os(as) funcionários(as) para solução de problemas e/ou na hora de buscar soluções?		<input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Sim, sem data definida		<input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Sim, sem data definida	
		<input type="checkbox"/> Sim, periodicamente com data definida		<input type="checkbox"/> Sim, periodicamente com data definida	
Existem medidas concretas em relação à segurança, à saúde e para garantir um bom ambiente de trabalho na empresa?		<input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim, fornecendo equipamentos		<input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim, fornecendo equipamentos	
		<input checked="" type="checkbox"/> Sim, realizando campanhas, capacitações e fornecendo equipamentos		<input checked="" type="checkbox"/> Sim, realizando campanhas, capacitações e fornecendo equipamentos	
A empresa estimula a educação básica, ensino médio e superior (supletivo e regular) dos(as) funcionários(as)?		<input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim, para os(as) sócios(as)		<input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim, para os(as) sócios(as)	
		<input checked="" type="checkbox"/> Sim, para todos(as)		<input checked="" type="checkbox"/> Sim, para todos(as)	
A empresa adota como prática selecionar/contratar pessoas nas comunidades próximas?		<input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Sim, parte do corpo funcional		<input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Sim, parte do corpo funcional	
		<input type="checkbox"/> Sim, todos(as) os(as) funcionários(as)		<input type="checkbox"/> Sim, todos(as) os(as) funcionários(as)	
A empresa adota uma política regular de participação nos lucros ou resultados?		<input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim, para algumas pessoas		<input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim, para algumas pessoas	
		<input checked="" type="checkbox"/> Sim, para todos(as)		<input checked="" type="checkbox"/> Sim, para todos(as)	
7 - Outras Informações					

- 1) Doação de brinquedos para o dia das crianças para a Associação Aquarela e Associação Olhar de Laura.
- 2) Doações diversas para o bazar beneficente da Associação Aquarela.
- 3) Adoção da Praça Hermann Cappelen com investimento no biênio de aproximadamente R\$ 70.000,00.



CONCLUSÃO



Cabe destacar, no que tange aos indicadores sociais internos, o aumento de investimento na capacitação e desenvolvimento profissional e na segurança do trabalho.

Em relação aos indicadores Sociais Externos, destaca-se a continuidade de parceria com o Aquarela e o Reciclar e a adoção da entidade Olhar de Laura, fazendo com que os gastos com filantropia e doções atinja mais de 540 pessoas diretamente.

Quanto aos Indicadores do Corpo Funcional, o quadro se apresentou estável, cabendo como meta para o próximo período a contratação de pessoas beneficiadas com o primeiro empregos e estimular ainda mais a ação voluntária de funcionários junto a comunidade .

REALIZAÇÃO:



CRIAÇÃO:

